

ИПЦ



**ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ
ЦЕН
В УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ**



Удмуртстат

Что такое ИПЦ?

Индекс потребительских цен (ИПЦ) -
показатель, характеризующий **инфляционные процессы в стране**

Инфляция



рост цен

Дефляция



снижение цен

Инфляция (дефляция) = ИПЦ – 100%

ИПЦ

Общий уровень
роста (снижения) цен
на товары и услуги

=

Стоимость **Набора товаров и услуг**
в ценах отчетного периода

Стоимость **Набора товаров и услуг**
в ценах базисного периода

----- x 100%



В России ИПЦ рассчитывается
с 1991 года

Документы, лежащие в основе расчета ИПЦ в России

утверждена приказом
Росстата
№ 734 от 30.12.2014г.

Официальная статистическая методология организации статистического наблюдения за потребительскими ценами на товары и услуги и расчета индексов потребительских цен

РУКОВОДСТВО
ПО ИНДЕКСАМ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ
ЦЕН.

Теория и практика



2004

РЕЗОЛЮЦИЯ
ОБ ИНДЕКСАХ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ
ЦЕН

17-ая Международная конференция статистиков труда, созванная Административным советом МОТ в г. Женеве

2003



ВНИМАНИЕ!

Не Пропустите Важную Информацию!

**Наблюдение за потребительскими ценами осуществляется
на выборочной основе**

отбор товаров (услуг)-представителей

отбор городов

отбор организаций торговли и сферы услуг



Товар(услуга)-представитель (малая группа) – совокупность однородных по своему потребительскому назначению конкретных товаров определенного вида, которые могут незначительно отличаться друг от друга

Как отбираются товары и услуги в Набор?

Доля товара (услуги) в потребительских расходах населения не менее 0,1% (метод отсеечения)



Товар (услуга)-представитель	Доля в потребительских расходах, %
Легковой автомобиль иностранной марки	2,568
Бензин автомобильный марки АИ-92	1,940
Куры охлажденные и мороженые	1,108
Сыры сычужные твердые и мягкие	0,875
Свинина	0,843
Сигареты с фильтром отечественные	0,786
Куртка мужская утепленная	0,315
Проезд в плацкартном вагоне скорого нефирменного поезда дальнего следования	0,118
...	...
Бижутерия	0,042

← 0,1%

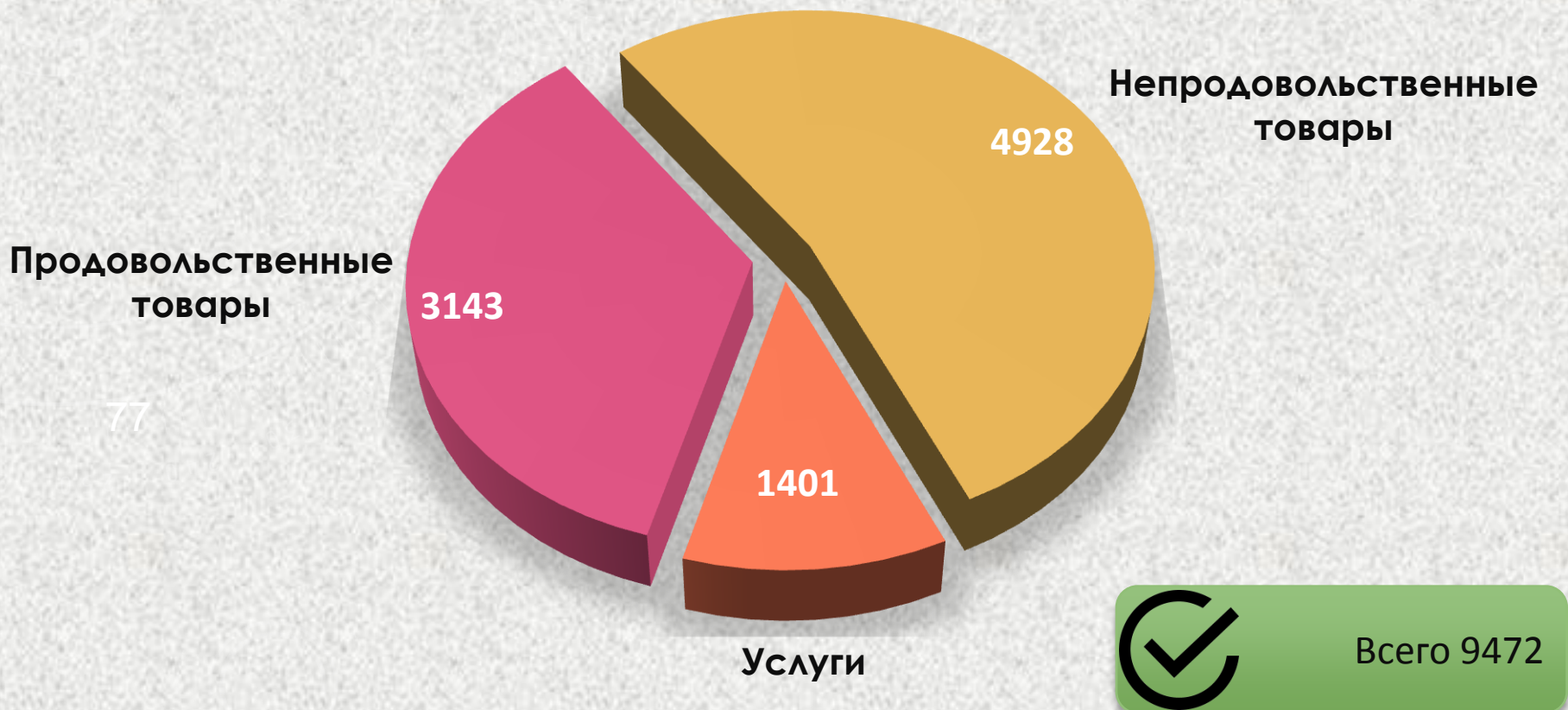


Однако! Для обеспечения максимального охвата товарных групп и групп услуг в Классификации индивидуального потребления по целям (КИПЦ) могут отбираться товары с долей ниже уровня отсеечения

Количество товаров и услуг, входящих в Набор, в 2020 году по Удмуртии



Количество ценовых котировок, регистрируемых ежемесячно для расчета средних цен и ИПЦ в 2020г. по Удмуртской Республике



ЕЖЕМЕСЯЧНОЕ ← **наблюдение** → ЕЖЕНЕДЕЛЬНОЕ

516

**Количество наблюдаемых
товаров и услуг-представителей**

63

3

**Количество наблюдаемых
городов
(Ижевск, Воткинск, Можга)**

3

21-25 число
отчетного месяца

Сроки регистрации

понедельник

расчет средних цен и
ИПЦ

Цель

оценка ИПЦ отражает общую
тенденцию цен на
потребительском рынке в
отчетном периоде

Регистрация цен осуществляется с помощью аппаратно-программного комплекса расчета цен и индексов цен АПК РЦ



Программная часть на сервере



Доступ
осуществляется через
специальный web-
сайт из любой точки
страны, где есть
Интернет



Смартфон/планшет

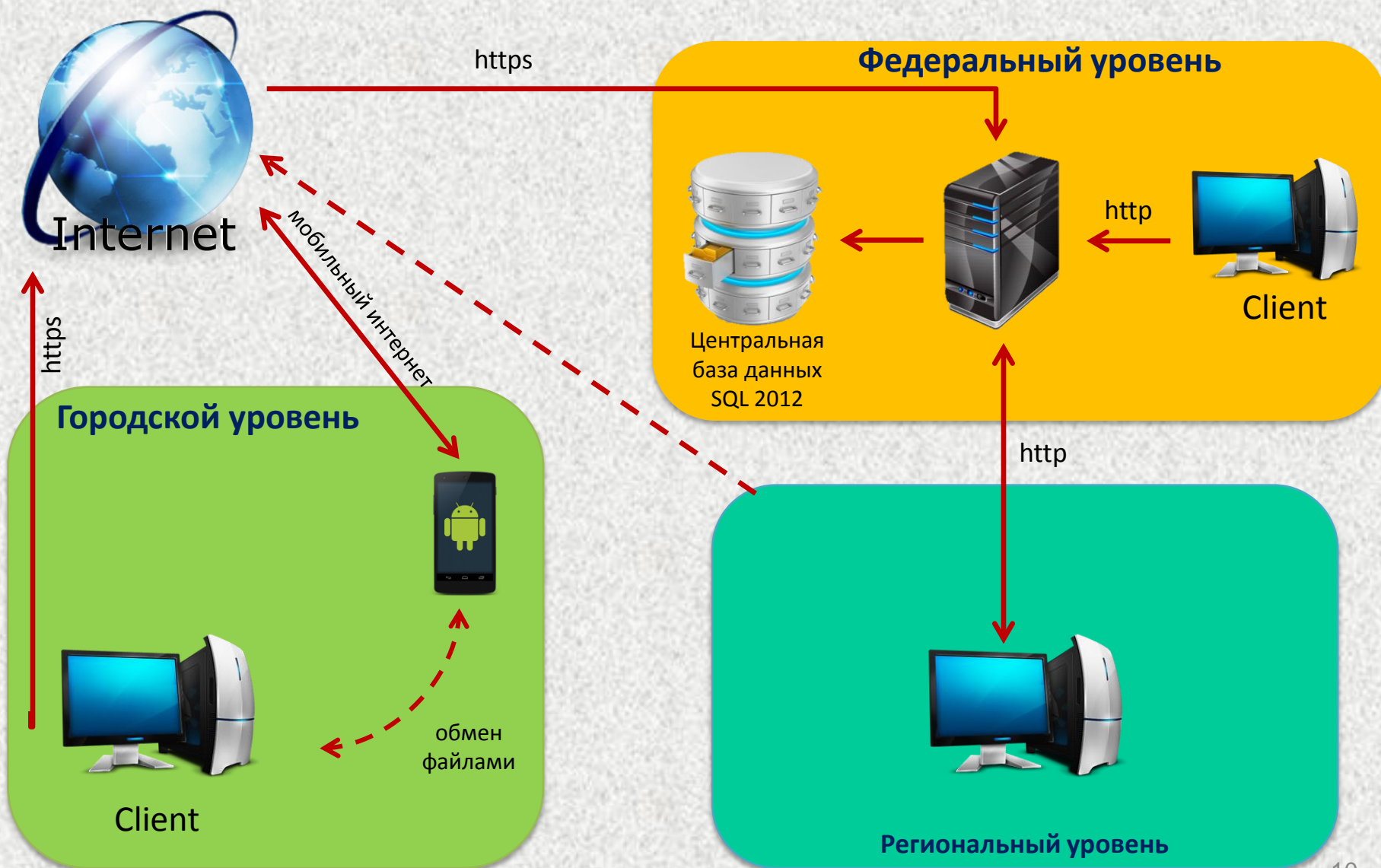


Подходит любое
устройство на базе ОС
Android

Установлено специальное ПО
для сбора и передачи цен



Комплекс АПК РФ работает с 2014 года



В условиях замедляющихся темпов инфляции становятся более жесткими правила сбора информации об уровне цен и тарифов

- **обеспечение сопоставимости ценовой информации,**
- **подробное описание наблюдаемых товаров и услуг,**
- **соблюдение месячного интервала между двумя регистрациями одного и того же вида товара (услуги),**
- **грамотное использование правил замены исчезнувших товаров(услуг),**
- **обеспечение одинакового количества ценовых котировок по товару (услуге) в каждом месяце (неделе).**

Пример влияния недостаточного описания товара на некорректное сопоставление цен при регистрации



Один и тот же крупный магазин

Условия

2 обследуемых периода:
сентябрь и октябрь

Цены в сентябре = ценам в октябре

Все 4 вида яблок присутствуют в продаже в обоих периодах

Не полное описание

Яблоки импортные красные

Яблоки импортные зеленые



Айдаред
(Сербия)

89,90



Джонаголд
(Сербия)

99,90



Гренни Смит
(Сербия)

109,90



Гренни Смит
(Чили)

99,90

Средняя цена сентября на яблоки 94,77р.

Средняя цена октября на яблоки 104,78

Изменение средней цены на яблоки в октябре составит 110,6%

Метод замены товара для обеспечения сопоставимости цен при расчете ИПЦ (когда исчезает один из товаров)

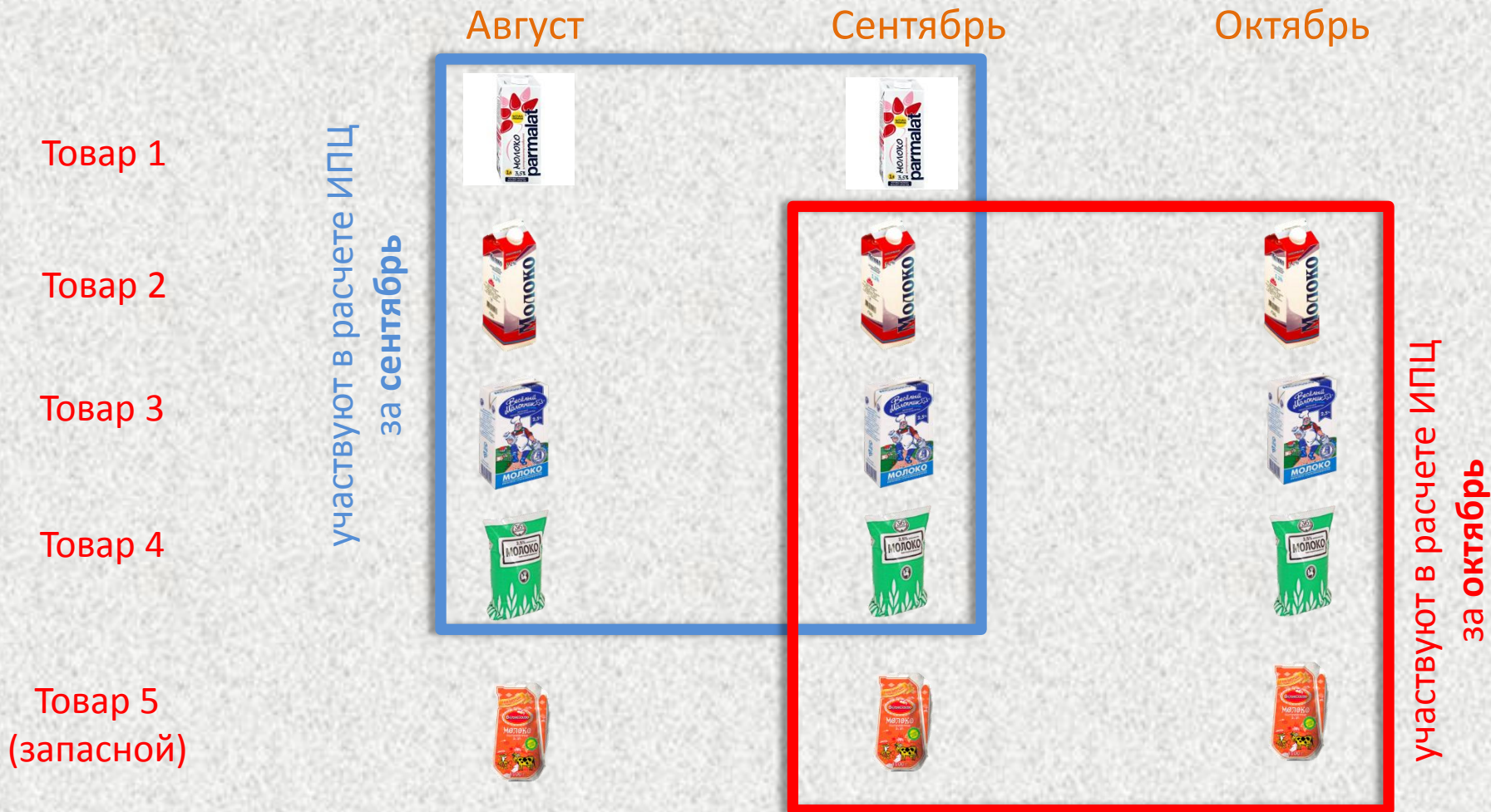


Схема формирования средних цен



Средняя цена (тариф) – средняя величина из уровней цен на товар (услугу)-представитель, зарегистрированных в различных организациях торговли (сферы услуг)

Пример расчета средней цены на товар-представитель «Молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности, за литр»





	Сентябрь	Октябрь
	Цена, рублей	Цена, рублей
Товар 1 	103,20	95,70
Товар 2 	63,70	67,42
Товар 3 	64,03	68,61
Товар 4 	75,79	76,84
Средняя цена	$\sqrt[4]{103,20 * 63,70 * 64,03 * 75,79} = 75,15$	$\sqrt[4]{95,70 * 67,42 * 68,61 * 76,84} = 76,37$

Схема расчета индексов цен в городах на товар-представитель «Молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности, за литр»

Город А

Город Б

Магазин 1

Магазин 2

Магазин 3

Магазин 4

Магазин 1

Магазин 2

Магазин 3

Магазин 4

«Молоко из Вологды»
3,2%ж, произв. ОАО «Мол.завод "Н.В.Верещагина"»
Индивидуальный индекс цен

Молоко «Веселый молочник»
2,5%ж, произв. ОАО «Вимм-Биль-Данн»
Москва
Индивидуальный индекс цен

Молоко «36 копеек», 3,2%ж, произв. ОАО «Останкинский МК»
Индивидуальный индекс цен

Молоко «Вкуснотеево», 3,2%ж, произв. ЗАО «Молвест»
Россия г. Воронеж
Индивидуальный индекс цен

Молоко «Простоквашино», 2,5%ж, произв. АО Данон
Индивидуальный индекс цен

Молоко «Авида», 3,2%ж, произв. ЗАО «МК Авида»
Индивидуальный индекс цен

Молоко «Мокшанское», 3,2%ж, произв. «Мокшанский МК» г. Мокшан, Пензенская обл.
Индивидуальный индекс цен

Молоко «Домик в деревне», 2,5%ж, произв. ООО «ВБД»
Индивидуальный индекс цен

$$i_{c1} = P_t : P_{t-1}$$

$$i_{c2} = P_t : P_{t-1}$$

$$i_{c3} = P_t : P_{t-1}$$

$$i_{c4} = P_t : P_{t-1}$$

$$i_{c1} = P_t : P_{t-1}$$

$$i_{c2} = P_t : P_{t-1}$$

$$i_{c3} = P_t : P_{t-1}$$

$$i_{c4} = P_t : P_{t-1}$$

$$I_{gj/t-1} = \sqrt[n]{i_{c1/t-1} * i_{c2/t-1} * \dots * i_{cn/t-1}}$$

Индекс цен на молоко по городу А, рассчитанный по формуле средней геометрической простой из индивидуальных индексов цен на отдельные виды товаров с конкретными потребительскими свойствами

Индекс на молоко по городу Б, рассчитанный по формуле средней геометрической простой из индивидуальных индексов цен на отдельные виды товаров с конкретными потребительскими свойствами



Индивидуальный индекс цен – отношение цены товара (услуги) с конкретными потребительскими свойствами в отчетном периоде к цене этого же товара в предыдущем периоде

Пример расчета индекса цен на товар-представитель «Молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности, за литр»

	Сентябрь базисный	Октябрь	Октябрь к сентябрю
	Цена, рублей	Цена, рублей	Индекс цен, %
Товар 1 	95,70	95,70	100,00
Товар 2 	63,70	67,42	105,84
Товар 3 	64,03	68,61	107,15
Товар 4 	75,79	76,84	101,39

Индекс цен на
товар-представитель

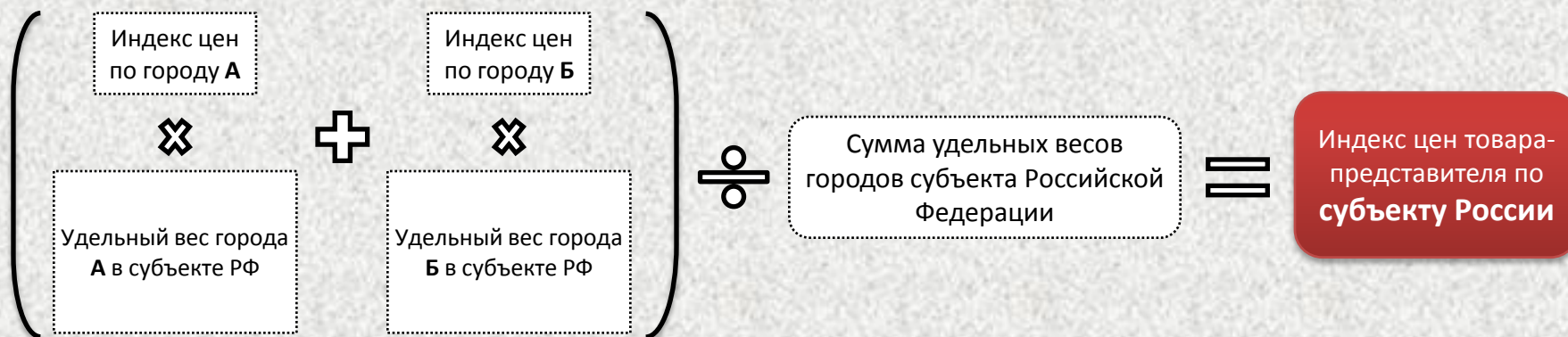
$$\sqrt[4]{100,00 * 105,84 * 107,15 * 101,39} = 103,55\%$$



Изменение средних цен по отдельным товарам может отличаться от индексов цен, так как средние цены рассчитываются как средневзвешенные значения по тому ассортименту товаров, реализация которых осуществлялась в отчетном периоде.

Схема расчета индексов цен на отдельный товар-представитель на региональном и федеральном уровнях

Субъект Российской Федерации (1 из 85)



Российская Федерация

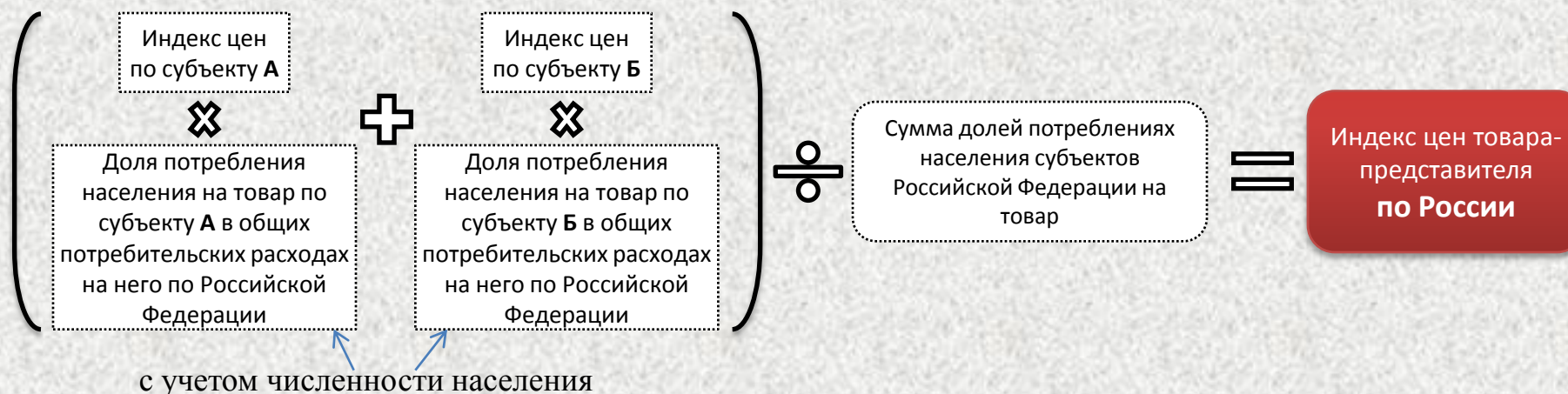
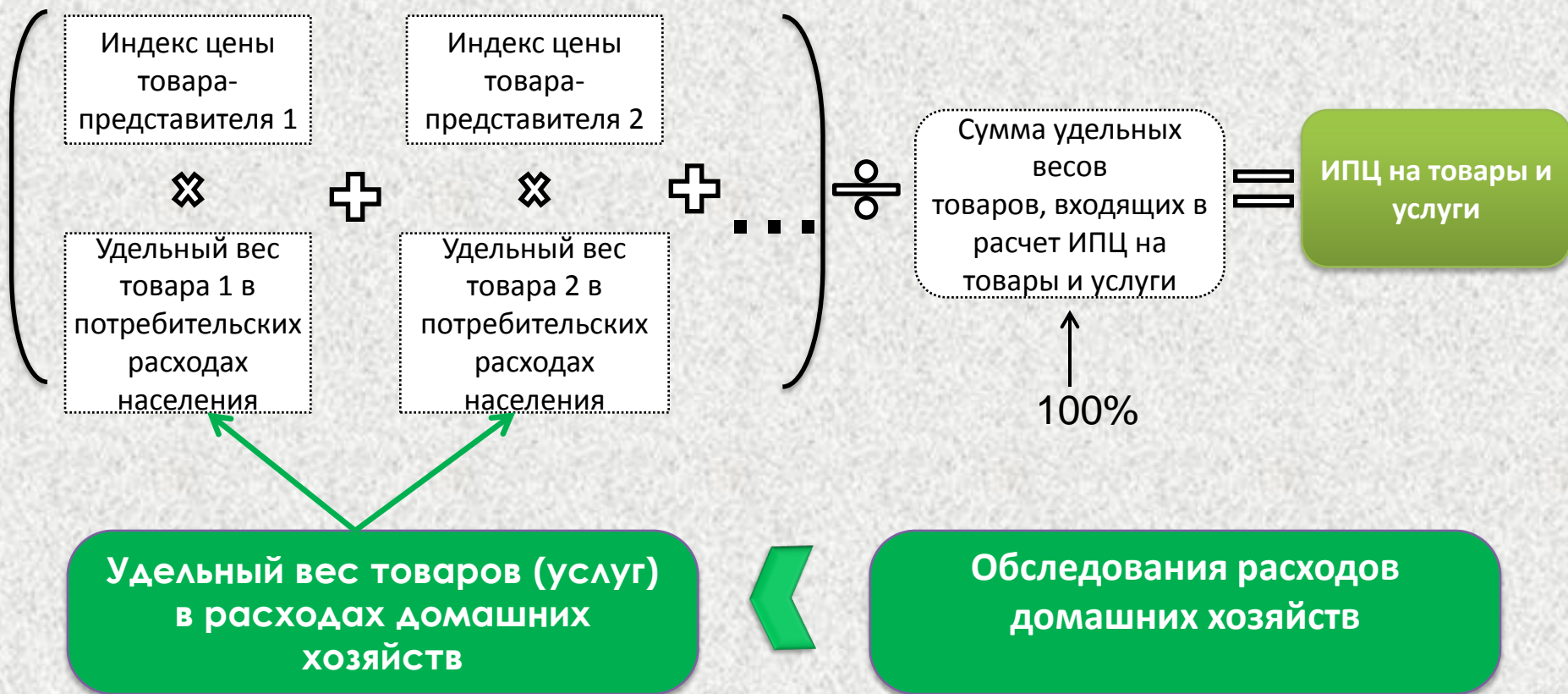


Схема расчета ИПЦ на товарные группы и группы услуг по субъектам Российской Федерации и России в целом



$$I_{t/t-1} = \frac{\sum_{j=1}^n p_{j,0} q_{j,0} * i_{j,t/T0}}{\sum_{j=1}^n p_{j,0} q_{j,0} * i_{j,t-1/T0}}$$



где:

- $I_{t/t-1}$ - сводный индекс потребительских цен и тарифов по группе товаров(услуг);
- $p_{j,0} q_{j,0}$ - расходы домашних хозяйств на приобретение j -ого товара(услуги)-представителя (вес базисного периода);
- $i_{j,t/T0} i_{j,t-1/T0}$ - индексы цен (тарифов) на j -й товар(услугу)-представитель отчетного и предыдущего месяцев к базисному периоду.



Групповой индекс – взвешенное среднее значение всех индивидуальных индексов цен. В качестве весов используются данные о потребительских расходах населения по России (субъекту России)

Благодарим за внимание!



<https://vk.com/udmurtstat>



(3412) 69-50-628

Ижевск/Красноармейская, 169